

# TEKNOLOJİ GÜNDEMİ #MAYIS24'

Mayıs24' tüm dev teknoloji şirketlerinin yapay zeka araçlarının yeni versiyonlarını görücüye çıkardıkları bir aydı. Eklenen her yeni özellik yapay zeka yarışında şirketler arası rekabetin ne kadar yükseldiğini ve diğer sektörleri nasıl etkileyeceğini gösterdi.

## #1 HER ŞEY İÇİN GPT; CHATGPT 4OMNI

Omni: Her şey

Yapay zeka hangi mesleklerin sonu olacak, hangi sektörler etkilenecek gibi sorular insanların yapay zekayla ilgili en merak ettiği konular haline gelmişken OpenAI oldukça kendine has bir yöntemle aslında bu sorulara bir cevap vermiş oldu. ChatGPT 4.5 sürümünden 5.0 sürümüne geçmek yerine 4o yani 4omni sürümüne yükseltildi. Yeni özellikler arasında birçok dikkat çekici nokta mevcut. GPT'nin konuşurken duraklamaları, gülmesi, nefes boşlukları oldukça doğal bir sohbet havası yaratıyor. Tam olarak bu deneyim, tanıtım etkinliğinin en çok dikkat çeken noktaları oldu.



## Duolingo hisselerini düşüren güncelleme...

OpenAI 13 Mayıs günü bizlere yapabildiklerini gösterdikten sonra oldukça büyük bir heyecan dalgası sosyal medyayı sardı. Tabii hızla yayılan bu özel yeteneklerin sosyal medyada da konuşulma yaratması dışında da etkileri olacağını hepimiz tahmin edebiliyorduk. Ancak tek bir sürüm güncellemesi ile Duolingo'nun hisselerini bir anda %20 düşüren OpenAI belki de tüm dünyaya bir mesaj verdi...

## #2 İLK KEZ GERÇEK REKABET: GEMİNİ

Gemini yeni özellikleri ve stabilleşen performansı ile beraber yapay zeka alanında ilk kez net bir rekabetin fitilini yaktı. Bugüne kadar OpenAI'nin ezici üstünlüğüne baş kaldıran ilk şirketin Google olması tabii ki bir tesadüf değil. Yapay zeka araçlarının gelişiminin en büyük iki parametresi; elde bulunan veri ve aracın kullanımı sırasında elde edilen veri. OpenAI akıllamaz kullanıcı sayısı ve kullanım süreleriyle inanılmaz bir veri birikimi sağlasa da Google dünyamızın en büyük veri bankası konumunda.

## 2 Gün Farkla OpenAI mı Gemini mi?

15 Mayıs günü Google, Gemini'nin yeni sürümünde gelen özellikleri tanıtırken herkesin aklında ChatGPT 4o'nun gücü ve kurdukları hayaller vardı. Medya ve kullanıcıların algısını 2 günle çalmayı başaran OpenAI Mayıs ayında en fazla etkileşimi elde eden taraf oldu.

Google 2 gün geri kalıp istediği etkiyi yaratamasa da tanıtılan yeniliklerin performansı açısından OpenAI'dan çok daha iyi bir sınav verdi diyebiliriz. Tabii burada ana konu OpenAI'nin kesinlikle Google'ın yaptıklarından çok daha komplike denemeler yapması diyebiliriz. Bu yüzden vaadi gerçekleştirme konusunda Google'ın daha başarılı olmasına şaşırılmamalıdır.

Gemini

# #3 ELEKTRİKLİ ARAÇ PİYASASI SİL BAŞTAN

Mevcut enerji teknolojileri arasında açık ara en güçlü ve en verimli seçenek olan “katı halli pil” teknolojilerinin elektrikli araçlarda kullanımı için Çin hükümeti 830 Milyar Dolar yatırım yapmaya hazırlanıyor. Tüm Çinli araç üreticileri ile biraraya gelen devlet yetkilileri yatırım ve gelecek planlarını üreticilerle paylaşarak projeyi başlattı. Uzun zamandır katı halli pillerin hayatımıza girmesi beklenirken, sağlayacağı yenilikler oldukça önemli ve tüm araç piyasasını alt üst edecek cinstе;

- Kuşkusuz elektrikli araçların en büyük sorunu menzili ve katı halli piller bu konuda oldukça önemli bir noktada duruyorlar. Tek şarjla ortalama katedilebilen mesafe günümüzde 400-700 KM arasında değişirken katı halli pillerin eşit şarj süresinde ortalama 1500-2000 KM arasında menzillere ulaşabilmesi bekleniyor.
- Günümüzde en yaygın kullanılan Lityum pillerin aksine katı halli piller olası bir yangın durumunda çok daha kolay söndürülebiliyorlar. Eğer bugün Tesla'nız alev alırsa lityum pili söndürmek için tam 12.000 litre suya ihtiyacınız olduğunu unutmamalısınız.
- Bu geçişle beraber şarj sürelerinin de yaklaşık yarı yarıya kısalması öngörülüyor. Ancak bu hesaplamaların menzil/süre oranıyla mı yoksa total şarj süresiyle mi hesaplandığını henüz bilmiyoruz.

## XIAOMI SU7

C级高性能 生态科技轿车



### Avrupalı Üreticileri Yıldırına Kadar...

Çin, araç piyasasını elektrikli araçlarda oluşturduğu dengesiz fiyatlandırma politikasıyla zaten ciddi anlamda sallamayı başardı. Son olarak telefonları ve ev teknolojileriyle hepimizin yakından tanıdığı **Xiaomi, SU7** modeliyle dünyanın en hızlı araçlarından birini sadece 30,000 dolara piyasaya çıkardı. Tesla Model Y yaklaşık 35,000 dolarlık bir etikete sahipken her anlamda ondan daha iyi olduğu iddia edilen bu araç, araba piyasasındaki Avrupa ve Amerikan hegemonyasına büyük bir darbe vurdu.

Birçok farklı marka ile global pazarda hızla yayılan Çinli üreticilerin hedefi sadece fiyat düşürerek satış kazanmak değil, fosil yakıtlardan güç olan motor teknolojilerinde yetişmeleri asla mümkün olmayan derecede iyi olan rakiplerini elektrikli araç pazarına çekmek. Yani benzinli motor piyasasına ilgiyi bitirerek kendi hegemonyalarını kurabilecekleri bir pazar yaratmak.

KUTLUHAN KÜLEKÇİ  
SR. CONSUMER INSIGHT & STRATEGY  
EXECUTIVE

